

FYLINGDALE NEWSLETTER

IN DEZE TWEDE FYLINGDALE NEWSLETTER EEN IMPRESSIE VAN DE ACTIVITEITEN VAN BART ZWAGEMAKER VAN DE AFGELOPEN MAANDEN. DE DRIEDELING: COMMUNICATIEADVISING, CORPORATE IDENTITY EN HET FACILITEREN VAN INTERACTIEVE DIALOGEN BEPAALDE OPNIEUW – EN GELUKKIG! – DE AGENDA.

Brainstorm Strategische Reis

De brandweer in Nederland bereikt een optimum in de brandbestrijding. De afgelopen jaren hebben alle investeringen van korpsen in ons land in techniek en materieel niet geleid tot een verdere reductie van het aantal slachtoffers van bijvoorbeeld woningbranden. Om dat cijfer – landelijk nog altijd een kleine 40 per jaar – verder omlaag te krijgen is een wezenlijk andere aanpak nodig. Onder de titel Strategische Reis, een visietraject vanuit de landelijke brandweertop, is een verkenning gedaan naar die andere aanpak. Een van de voornaamste uitkomsten is dat de burger partner wordt in veiligheid. Voor Brandweer Zaanstad verzorgde Bart Zwagemaker een brainstorm over dit onderwerp. Met een twintigtal deelnemers verkende hij de mogelijkheden om inwoners en andere partners bij het thema veiligheid te betrekken. Naast plenaire discussies maakte werken in subgroepen deel uit van het programma. De deelnemers werkten mindmaps uit – de inhoud daarvan is input voor verdere beleidsvorming.



Geïnteresseerd in de Fylingdale-aanpak? Bel Bart Zwagemaker 06 301 724 30

Branche-organisatie voedingsindustrie

“Ontwikkel een strategische visie op communicatie en help het imago van de voedingsindustrie versterken.”

Dat was de opdracht waar Bart Zwagemaker mee aan de slag is gegaan. Geheel in lijn met de Fylingdale-aanpak is voor een werkwijze gekozen waar in desk research en het formuleren van strategische uitgangspunten hand in hand gingen met interactieve bijeenkomsten en concrete handelingsperspectieven.

De antwoorden op de vraagstelling lagen niet alleen binnen het domein van het communicatievak in strikte zin. Het versterken van relaties met strategische partners, managen van verwachtingen en het formuleren van concrete korte en middellange termijndoelen maakten ook deel uit van het uiteindelijke strategiedocument.

Filterbouwers halen eruit wat erin zit

“We vertellen een goed verhaal, maar hoe vertellen we het beter?”

Geen onbekende vraag, voor de communicatieadviseur. Op dit moment is Bart Zwagemaker actief met verbeteren van de manier waarop een gerenommeerde onderneming gericht op het bouwen van hoogwaardige filters haar verhaal vertelt. Speciaal voor de internationale relaties van deze opdrachtgever verzorgde hij tevens een Engelstalige versie van de bedrijfspresentatie. Omdat maatwerk een kernwaarde van de organisatie is, ontwikkelde Bart Zwagemaker een presentatie die op verschillende situaties toegesneden kan worden.

Bart Zwagemaker:

“Authenticiteit en betrokkenheid, daar draait het om. Communicatie, mijn vak, is mensenwerk.”

[Lees verder](#)

[Vervolg Fylingdale Newsletter](#) Pagina 02

ALS COMMUNICATIEADVISEUR MOET JE JE ECHT VERDIEPEN IN DE BEDRIJFSACTIVITEITEN VAN DE OPDRACHTGEVER. ZOVEEL MOGELIJK DEZELFDE TAAL SPREKEN – MAAR MET EEN KRITISCHE AFSTAND.

Integraal veiligheidsplan

Fylingdale is al jaren – en met trots - de vaste communicatiepartner van een professionele kinderopvangorganisatie in Zaanstad en Alkmaar.

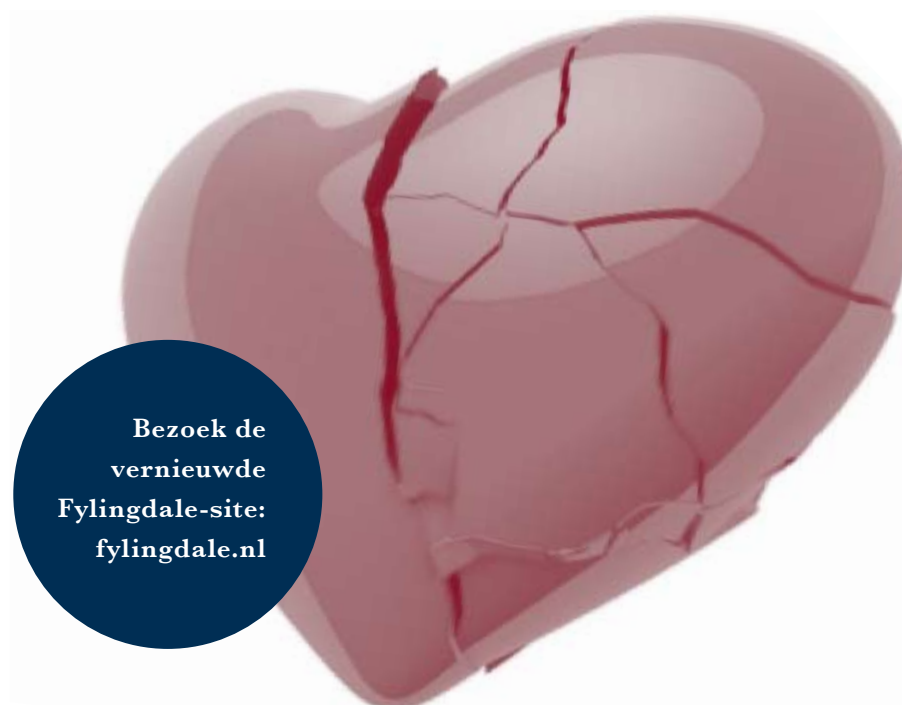
Om snel toegang te hebben tot verschillende veiligheidsthema's verzorgde Bart Zwagemaker het Integraal Veiligheidsplan voor deze organisatie. De tekst werd in twee lagen opgebouwd: korte stukjes informatie voor medewerkers die snel willen weten hoe ze in een bepaalde situatie moeten handelen naast meer uitgebreide hoofdstukken over veiligheid. In alle gevallen biedt de tekst concrete handelingsperspectieven voor professionals in de kinderopvang. Een tweede product is een overzicht van veelgestelde HRM-vragen. Opnieuw een project gericht op het snel een makkelijk raadplegen van de regels die werken in de kinderopvang reguleren.

Scheidingspecialist

Een op de drie. Da's niet niks. Van elke drie paren die elkaar eeuwige trouw beloven, moet er één op zijn schreden terugkeren.

Een erkend scheidingspecialist kan partners helpen op een verstandige manier door emotioneel roerige tijden heen te komen – en heeft een open oog voor de belangen van de kinderen die daarbij betrokken zijn.

Een scheidingspecialist in oprichting riep de hulp in van Bart Zwagemaker bij de ontwikkeling van de corporate identity van haar bureau. Uiterlijk is gekozen voor een zakelijk-warme uitstraling, in de boodschap wordt naast de belangenbehartiging van de individuele betrokkenen de relatie gelegd met de maatschappelijke gevolgen van (echt)scheidingen. De strategie bestaat uit een mix van conventionele media, social media en het benutten van free publicity.



Bezoek de vernieuwde Fylingdale-site: fylingdale.nl

Fylingdale

Westzijde 262 ca, 1506 GJ Zaandam, 06 301 724 30, b.zwagemaker@fylingdale.nl, fylingdale.nl